

# CURSO OFICIAL BRCGS: CULTURA DE INOCUIDAD DEL PRODUCTO

10 y 11 de mayo de 2022

## Curso Abierto

### OBJETIVO GENERAL /

- Describir el concepto de cultura de inocuidad del producto y por qué una cultura positiva es importante para garantizar la inocuidad e integridad del producto.
- Identificar lo que requieren los estándares y la función de un plan de cultura de inocuidad del producto dentro de un Sistema de Gestión de Inocuidad (SGI).
- Reconocer el vínculo entre el comportamiento, la cultura de inocuidad del producto y cómo respalda la garantía de seguridad del producto.
- Discutir cómo medir la cultura de inocuidad de los productos de una organización mediante el uso de herramientas y técnicas.
- Desarrollar un plan de acción de cultura de inocuidad de productos sostenible y cómo involucrar al personal para que lo respalde

### DIRIGIDO A /

- Gerencia, Jefaturas, Supervisores, Monitores, Auditores, Consultores

### CONTENIDOS /

#### MÓDULO 1

- ¿Qué requieren los diferentes estándares?
- ¿Cómo se ve una Cultura de inocuidad positiva?
- Elementos clave necesarios para desarrollar una Cultura de inocuidad de producto positivo
- La importancia de los equipos a la hora de implementar Cultura de Inocuidad.

#### MÓDULO 2:

- Factores que influyen en el comportamiento
- Valores y comportamientos en su organización
- Cómo el comportamiento se relaciona con la cultura
- Cómo cambiar la cultura en una organización

#### MÓDULO 3

- Defina la Cultura de inocuidad del producto de su organización
- Determina lo que quieres medir
- Diferentes herramientas y técnicas para interactuar con el empleado.
- Revisión de datos

#### MÓDULO 4

- Desarrollar un plan de acción de Cultura de Inocuidad sostenible
- Impulsando un cambio positivo
- Motivar a los empleados
- Barreras al compromiso
- Revisión y reflexión.

# CURSO OFICIAL BRCGS: CULTURA DE INOCUIDAD DEL PRODUCTO

10 y 11 de mayo de 2022

## Curso Abierto

### INFORMACION ADICIONAL /

TIEMPO	8 horas 09:00 a 13:00 / 2 jornadas de 4 horas
PLATAFORMA	Zoom
MATERIALES INCLUIDOS	Presentación digital del curso, material digital para realización de talleres, diploma digital de participación y certificado oficial BRC.
VALOR POR PARTICIPANTE	\$145.000.-
FORMA DE PAGO	OTEC: 360 GMS Capacitación SPA Banco Chile RUT: 76.004.256-0 Cta. Cte.: N°08820556410
CÓDIGO SENCE	1238015806 ( Aplicación de los Requisitos Exigidos por Estándares Internacionales de Inocuidad GFSI)

Es responsabilidad de la empresa participante o de la OTIC, realizar el trámite de inscripción ante SENCE 2 días hábiles antes de su inicio. "360GMS se reserva el derecho de modificar las fechas de ejecución y/o suspender un curso de no contar con el quórum mínimo"

Daniela López A  
Encargada Marketing & Comunicaciones  
[Daniela.lopez@360gms.cl](mailto:Daniela.lopez@360gms.cl)  
+ 56 9 32937684