

CULTURA DE INOCUIDAD BAJO PRINCIPIOS GFSI

21, 22 y 23 de marzo 2022

Curso Abierto

OBJETIVO GENERAL /

- Diagnosticar y diseñar un plan de acción de fortalecimiento de una Cultura de Inocuidad alimentaria, en base al modelo GFSI, considerando la realidad de cada una de las empresas.

DIRIGIDO A /

- Gerencia, Jefaturas, Supervisores, Monitores, Auditores y Consultores

CONTENIDOS /

INTRODUCCIÓN:

- Presentaciones de los participantes.
- Expectativas de los participantes
- Presentación de los objetivos del curso

MÓDULO 1

- Evolución de los sistemas de gestión de calidad e inocuidad alimentaria
- Requisitos de los actuales sistemas de gestión de calidad e inocuidad alimentaria
- Modelo de Cultura de Inocuidad alimentaria, GFSI

MÓDULO 2:

- Pilares del modelo de cultura de inocuidad alimentaria.
- ¿Cómo realizar un diagnóstico?

MÓDULO 3:

- Gestión del Cambio de Cultura en las organizaciones.
- Pilares del Cambio
- Diseñando un Plan de Acción de desarrollo de Cultura de Inocuidad.

CIERRE:

- Prueba de aprendizajes del curso
- Evaluación nivel Reacción
- Entrega de certificados de participación

CULTURA DE INOCUIDAD BAJO PRINCIPIOS GFSI

21, 22 y 23 de marzo 2022



Pág. 2

Curso Abierto

INFORMACION ADICIONAL /

TIEMPO	8 horas en 3 jornadas 21, 22 de marzo 09:00 a 12:00 23 de marzo 09.00 a 11.00 hrs.
PLATAFORMA	Aula Virtual 360 GMS
MATERIALES INCLUIDOS	Presentación digital del curso, material digital para realización de talleres, diploma digital de participación y certificado de aprobación.
VALOR POR PARTICIPANTE	\$145.000.-
FORMA DE PAGO	OTEC: 360 GMS Capacitación SPA Banco Chile RUT: 76.004.256-0 Cta. Cte.: N°08820556410
CÓDIGO SENCE	1238006005 (Aplicación De Buenas Prácticas De Manufactura Para La Mejora De Procesos En La Organización)

Es responsabilidad de la empresa participante o de la OTIC, realizar el trámite de inscripción ante SENCE 2 días hábiles antes de su inicio. "360GMS se reserva el derecho de modificar las fechas de ejecución y/o suspender un curso de no contar con el quórum mínimo"

Daniela López Ardiles
Encargada Marketing & Comunicaciones
daniela.lopez@360gms.cl
+56 9 32937684

Verónica Silva Banda
Asistente Comercial & Operaciones
veronica.silva@360gms.cl
+56 9 92011263



CONTACTO@360GMS.CL
+56 2 23269272

ENCUÉNTRANOS COMO 360 GMS



VISÍTANOS EN WWW.360GMS.CL
WHATSAPP +56 9 57227093